



Nuo startuolių iki Lordų rūmų: Londonas trims dienoms taps Lietuvos ir JK verslo centru

Jungtinė Karalystė išlieka viena svarbiausių Lietuvos verslo rinkų, o stiprėjantys Lietuvos ir JK verslo ryšiai atveria vis daugiau galimybių eksportui, investicijoms, technologijų partnerystėms ir tarptautinei verslo plėtrai, rašoma Lietuvos prekybos rūmų Jungtinėje Karalystėje (LCCUK) pranešime žiniasklaidai.

Šioms galimybėms aptarti ir naujiems verslo ryšiams užmegzti spalio 21-23 d. Londone vyks „Lithuania-UK Business Forum 2026“ – didžiausias iki šiol Lietuvos prekybos rūmų Jungtinėje Karalystėje (LCCUK) organizuojamas verslo renginys, kurio pagrindinis partneris yra Lietuvos ambasada JK.

Per tris dienas numatyta 10 skirtingų renginių, į kuriuos planuoja atvykti daugiau nei 200 verslo savininkų, įmonių vadovų, organizacijų, startuolių kūrėjų, ekspertų ir institucijų atstovų iš Lietuvos ir JK. Jie ieškos naujų rinkų, investuotojų, klientų ir verslo partnerysčių.



LCCUK prezidentė Laura Budrienė

Tarp forumo dalyvių – Lietuvos ekonomikos ir inovacijų ministras Edvinas Grikšas, Lietuvos ambasadorė JK Asta Radikaitė, žemės ūkio viceministras Rolandas Taraškevičius, vienas žymiausių pasaulio žurnalistų, buvęs „The Economist“ redaktorius ir tarptautinio saugumo ekspertas Edvardas Lucasas, JK vyriausybės Investicijų biuro sektoriaus investicijų partneris Jamesas Harbidge, Lietuvos garbės konsulas Darius Furmonavičius, Lietuvos prekybos ir amatų rūmų atstovai bei kiti savo sričių profesionalai.

„Šis forumas – apie realias verslo galimybes ir žmones, kurie gali padėti jas įgyvendinti. Lietuvos įmonėms JK rinka atveria daug galimybių, tačiau norint joje įsitvirtinti neužtenka vien gerai pažinti rinką – reikia tinkamų kontaktų, partnerių ir pasitikėjimo.

Būtent tai ir norime suteikti šio forumo dalyviams – erdvę susitikti, kalbėtis ir rasti bendrų interesų. Londone susitiks skirtingų sektorių verslo atstovai, todėl tikimės ne vien įdomių diskusijų, bet ir konkrečių naujų ryšių bei bendradarbiavimo galimybių.

Nesvarbu, ar verslas JK jau veikia, ar tik planuoja plėtrą – šioje programoje kiekvienas gaus vertingų žinių, praktinių įžvalgų ir naujų kontaktų“, – neabejoja LCCUK prezidentė Laura Budrienė.

Ministras: JK yra strateginė rinka Lietuvos verslui

„JK yra strateginė rinka ne tik Lietuvos eksportui ir investicijoms, bet ir bendriems inovacijų bei technologijų projektams, iniciatyvoms, skatinančioms verslumą ir glaudesnius verslo ryšius“, – teigia į Londoną atvyksiantis Lietuvos ekonomikos ir inovacijų ministras E. Grikšas.



Lietuvos ekonomikos ir inovacijų ministras E. Griekšas

Pasak ministro, Lietuva ir Jungtinė Karalystė turi didelį potencialą bendradarbiauti aukštųjų technologijų, gynybos ir saugumo, dirbtinio intelekto bei pažangios gamybos srityse. Lietuvos gynybos pramonė sparčiai auga, šalies įmonės vis aktyviau įsitraukia į NATO tiekimo grandines ir tarptautines programas, o Lietuvos startuolių ekosistema yra sukūrusi pažangių įmonių, turinčių rimto potencialo konkuruoti tarptautinėse rinkose.

Jis ragina į Londoną atvykstančius Lietuvos startuolius ir įmones drąsiau pristatyti savo sprendimus potencialiems klientams, partneriams ir investuotojams bei aktyviai išnaudoti JK rinkos teikiamas galimybes.

Žemės ūkio viceministras Rolandas Taraškevičius, kuris taip pat atvyks į forumą, teigia, kad toks verslo forumas bei panašūs renginiai yra puiki erdvė ne tik susitikti, bet ir kurti konkrečias partnerystes tarp verslo atstovų:

„Ypač daug potencialo matau žemės ūkio ir maisto sektoriuose – nuo lietuviškų produktų eksporto ir investicijų pritraukimo iki inovacijų bei technologijų. Norime, kad Lietuvos ir JK verslo ryšiai būtų ne tik stiprūs, bet ir augtų, todėl svarbu kartu ieškoti naujų galimybių ir jas paversti realiais projektais,

vedančiais į sėkmės istorijas.“

Ambasadorė: tai yra puiki galimybė suprasti šią rinką per kelias dienas

„Lietuvos ir JK ekonominių santykių pagrindą jau turime – dabar turime juos pakelti į kitą lygį. Mūsų dvišalė prekyba prekėmis ir paslaugomis per pastarąjį dešimtmetį augo daugiau nei dvigubai ir 2025 m. siekė apie 5,5 mlrd. eurų.

Tai rodo, kad mūsų ekonomikos jau yra glaudžiai susijusios. Tačiau mūsų ambicija turėtų būti didesnė – ne tik daugiau prekiauti, bet ir daugiau investuoti, kartu kurti technologijas ir padėti mūsų įmonėms augti tarptautiniu mastu“, – įsitikinusi Lietuvos ambasadorė JK Asta Radikaitė.



Lietuvos ambasadorė JK Asta Radikaitė

Kartu ambasadorė akcentuoja, kad nors tarptautiniame versle galima daug ką padaryti nuotoliniu būdu, tačiau vieno dalyko technologijos dar nepakeitė – žmogiško kontakto ir pasitikėjimo kūrimo gyvais susitikimais: „Įžengiant į naują rinką neužtenka turėti gero produkto. Reikia suprasti, kaip ta rinka veikia, kas joje priima sprendimus, kaip kuriami verslo santykiai ir kas gali tapti patikimu partneriu. Forumas leidžia per vieną dieną pradėti pokalbius su žmonėmis, kuriuos kitu atveju galbūt reikėtų mėnesius bandyti pasiekti atskirai“.

Pasak ambasadorės, Lietuvos įmonėms tai bus galimybė geriau suprasti JK rinką, jos kapitalo ir verslo ekosistemą:

„Britų verslui – galimybė pamatyti šiandieninę Lietuvą ne vien kaip nedidelę Baltijos valstybę, bet kaip technologijoms atvirą ES ekonomiką, kurioje galima greitai kurti, išbandyti ir auginti verslą. Versle labai daug dalykų vis dar prasideda nuo vieno gero pokalbio. Šio forumo užduotis – pasirūpinti, kad tų pokalbių būtų kuo daugiau“.

Pirma diena: nuo startuolių, investuotojų iki teisinių aspektų

Spalio 21 d. forumo programa bus skirta skirtingiems verslo sektoriams ir interesams. Lietuvos ambasadoje Londone vyks Lietuvos startuolių ir JK investuotojų susitikimas, prie kurio organizavimo prisideda „Vilnius Founders“. Jame bus pristatyti Lietuvos startuoliai. Programoje taip pat dalyvaus „Ondato“, „TransferGo“ ir „Turing College“ atstovai.



„Such Much AI” ir „Vilnius Founders” įkūrėjas ir vadovas Edmundas Balčikonis

Edmundas Balčikonis „[Such Much AI](#)” ir „[Vilnius Founders](#)” įkūrėjas ir vadovas sako, kad šių metų fokusas yra dirbtinio intelekto ir B2B SaaS startuoliai, ieškantys klientų, investuotojų bei partnerių JK.

„Prašymai supažindinti veikia geriau nei šaltos žinutės, ypač kai startuoliai aiškiai įvardija, su kuo nori susitikti ir kodėl tas pokalbis būtų naudingas abiem pusėms. Prieš atvykstant į Londoną startuoliams verta pasitelkti LCCUK, Lietuvos ambasados JK, vietos lietuvių profesionalų ir „Vilnius Founders” ryšius bei susitarti dėl konkrečių susitikimų. Po pokalbio svarbu greitai atsiųsti pažadėtą informaciją ir pasiūlyti kitą žingsnį – taip pažintis virsta darbiniu ryšiu.

Tikimės, kad startuoliai grįš su konkrečiais tolesniais žingsniais: sutartu produkto pristatymu ar pokalbiu dėl bandomojo projekto arba antru susitikimu su investuotoju. Investicijoms ir partnerystėms reikia pasitikėjimo ir tokie susitikimai renginiuose padeda jį kurti”, – neabejoja verte E. Balčikonis.

Į klausimą, kuo Lietuvos startuoliai įdomūs JK investuotojams, E. Balčikonis pabrėžia, kad mūsų šalies startuoliai išmūso tuo, kad be investicijų arba su labai mažom investicijom sukuria didelius sėkmingus verslus tokius, kaip „NordVPN“, „Oxylabs“ ar „Omnisend“. Nedidelė Lietuvos rinka skatina įkūrėjus anksti galvoti apie tarptautinius klientus ir kurti už šalies ribų pritaikomus produktus. Investuotojams patrauklus techninių gebėjimų, konkrečios srities išmanymo ir tarptautinės ambicijos derinys“.

Renginyje dalyvaus ir patyrę investuotojai bei fondų atstovai, tarp jų – Alexander Konoplyasty („Flashpoint“), Roberto Bonanzinga („InReach Ventures“), Magda Lukaszewicz („Inventure“), Ugnė Musneckytė („byFounders“), Kasparas Jurgelionis („Iron Wolf Capital“) ir Marijus Andrijauskas („FIRSTPICK“).

Tą pačią dieną maisto ir gėrimų sektoriaus atstovai lankysis „Makro Enfield“ ir susitiks su įmonės vadovybe, o „Grįžtu LT“ rengs diskusiją „Ar reikia grįžti į Lietuvą, kad padėtum kurti jos ateitį?“. Dieną užbaigs praktinė verslo sesija su „DMH Stallard“ teisininkais, skirta įmonių steigimui, sutartims ir kitiems teisiniams verslo JK aspektams.

Pagrindinė diena pilna teminių pranešimų ir praktinių žinių

Spalio 22-oji bus pagrindinė forumo diena, vyksianti „London Marriott Hotel Canary Wharf“. Jos metu bus aptariamos Lietuvos ir JK ekonominio bendradarbiavimo, investicijų, eksporto, verslo plėtros, technologijų ir patekimo į JK rinką temos. Programoje numatytos ekspertų diskusijos, verslo pranešimai, B2B susitikimai, startuolių pristatymai ir networkingas.

Viena pagrindinių diskusijų bus skirta klausimui, kaip Lietuvos įmonėms sėkmingai įsitvirtinti JK rinkoje – nuo klientų ir partnerių paieškos iki pardavimų, rinkodaros ir pasitikėjimo kūrimo. Atskirose sesijose bus aptariamos technologijų partnerystės, investicijos ir tarptautinis verslo augimas.

„Per šias tris dienas turėsime galimybę ne tik užmegzti naujų kontaktų su Lietuvos ir britų verslais, sutikti potencialių klientų, partnerių ir investuotojų, bet ir gauti labai daug praktinių žinių apie verslą Jungtinėje Karalystėje – kaip čia kurti ir auginti verslą, ieškoti klientų ir partnerių, parduoti, komunikuoti ir kurti pasitikėjimą JK rinkoje, spręsti teisinius klausimus, ieškoti investicijų ir pasinaudoti naujomis verslo galimybėmis“, – sako L. Budrienė.

Išskirtinis verslo renginys vyks JK Lordų rūmuose

Spalio 23 d. forumo programa persikels į mažesnio formato tikslinius verslo susitikimus. Vyks „Women Leaders’ Business Breakfast“, Lietuvos ir JK maisto bei gėrimų sektoriaus verslo pusryčiai, o trijų dienų programą užbaigs išskirtinis verslo networkingas JK Parlamento Lordų rūmuose.

„Tai bus galimybė vienoje vietoje susitikti skirtingų sektorių verslams ir pereiti nuo pažinties prie realių verslo pokalbių. Siekiame, kad po šių trijų dienų dalyviai iš Londono išsivežtų ne tik naujų idėjų, bet ir realių partnerysčių“, – teigia L. Budrienė.

„Lithuania-UK Business Forum 2026“ organizuoja Lietuvos prekybos rūmai Jungtinėje Karalystėje (LCCUK) kartu su Lietuvos ambasada Jungtinėje Karalystėje.

Daugiau apie forumą: www.ltukforum.co.uk