

Lietuvos verslui į JK rinką padeda žengti ten jau įsitvirtinę lietuviai

Panevėžys tapo Lietuvos ir Jungtinės Karalystės verslo dialogo vieta. Čia vykęs tarptautinis verslo ir partneryščių forumas „Lietuva–Jungtinė Karalystė“ subūrė verslo lyderius, ekspertus, institucijų atstovus ir prekybos rūmų bendruomenę. Pagrindinis dėmesys skirtas praktiniam bendradarbiavimui, naujiems kontaktams ir galimybėms Lietuvos įmonėms augti tarptautinėse rinkose, rašoma Lietuvos prekybos ir amatų rūmų (LCCUK) pranešime žiniasklaidai.

Tarptautinį verslo ir partneryščių forumą organizavo Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmai kartu su Jungtinėje Karalystėje veikiančiais Lietuvos prekybos ir amatų rūmais (LCCUK). Į Panevėžį susirinko Lietuvos ir JK verslo atstovai, ekspertai, institucijų bei verslo organizacijų vadovai.

LCCUK prezidentė Laura Budrienė sako, kad į Lietuvą organizuojamos verslo misijos pirmiausia skirtos dalytis praktine patirtimi ir padėti Lietuvos įmonėms drąsiau žengti į Jungtinės Karalystės rinką.

„Su Panevėžiu mus sieja ne pirmi metai bendradarbiavimo – Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmai yra mūsų garbės nariai, o šiemet Panevėžį pasirinkome todėl, kad tai viena stipriausių bendruomenių ir vieni geriausių mūsų partnerių. Kiekvienais metais organizuojame verslo misijas į Lietuvą, kad galėtume Lietuvos verslui pristatyti savo narius – Jungtinėje Karalystėje jau įsitvirtinusius lietuvių verslus, jų patirtį ir realias verslo galimybes šioje rinkoje. Norime, kad Lietuvos įmonės nebijotų žengti į JK rinką, žinotų, nuo ko pradėti, kokius klausimus įsivertinti ir kokių klaidų vengti“, – patikina L. Budrienė.

Pasak jos, šių metų forumo programoje ir panelinėse diskusijose daugiausia dėmesio skirta praktiniams verslo klausimams – nuo pasirengimo žengti į JK rinką ir verslo kultūros iki teisinių, logistikos, partnerių paieškos bei reputacijos klausimų.

„Tokios misijos svarbios ne tik dėl žinių. Ne mažiau svarbu, kad žmonės susitiktų, galėtų užduoti klausimus tiems, kurie jau turi realios patirties, užmegztų kontaktus ir atrastų potencialius partnerius. Būtent tokie pokalbiai dažnai tampa pirmu žingsniu į konkretų bendradarbiavimą“, – teigia L. Budrienė.

Patirtis, kurios negausi iš oficialaus susitikimo

Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmų generalinis direktorius Visvaldas Matkevičius pabrėžia, kad Lietuvos verslui ypač vertinga yra užsienyje jau veikiančių lietuvių patirtis.

„Mums labai įdomu, ką užsienyje kuria mūsų tautiečiai ir kokią patirtį jie yra sukaupę. Lietuvos verslas turi interesų Jungtinėje Karalystėje, todėl jų žinios ir kontaktai yra aukso vertės. Kai kalbiesi su žmogumi, kuris pats verslą pradėjo nuo nulio ir pasiekė didelių aukštumų, gauni visai kitokią informaciją nei oficialiame susitikime. Toks žmogus gali pasakyti, kas iš tikrųjų veikia ir kur galima suklysti“, – sako V. Matkevičius.

Būtent praktinė patirtis tapo viena pagrindinių forumo temų. Dvi diskusijos buvo skirtos konkretiems verslo kūrimo ir plėtros Jungtinėje Karalystėje klausimams bei regionų įmonių galimybėms išeiti į tarptautines rinkas.

Forume LCCUK nariai ir JK savo verslus kuriantys lietuviai dalijosi savo patirtimi apie pirmuosius žingsnius JK, teisės ir logistikos klausimus, verslo kultūrą, partnerių paiešką, pardavimus ir reputacijos kūrimą. Daug dėmesio skirta ir tam, kokius namų darbus Lietuvos įmonės turėtų atlikti dar prieš pradėdamos veiklą naujoje rinkoje, rašoma pranešime žiniasklaidai.

Užsienio rinkos svarbios visai Lietuvai

Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacijos prezidentas Sigitas Gailiūnas pabrėžia, kad Lietuvos ekonomikos augimas neatsiejamas nuo eksporto ir gebėjimo atrasti naujas rinkas.

„Eksportas yra pagrindinis ekonomikos variklis. Užsienio rinkos mums yra labai

įdomios – tiek Europa, tiek Amerika, tiek Azija. Jungtinė Karalystė taip pat yra labai svarbi, čia matome didelį potencialą ir galimybes tiek Lietuvos verslui, tiek JK verslininkams Lietuvoje ir Europoje“, – sako S. Gailiūnas.

Forume taip pat pristatytas Panevėžio ekonominis potencialas. Panevėžio plėtros agentūros „Panevėžys NOW“ direktorė Monika Miniotaitė JK verslo atstovams pristatė miesto pramonės kompetencijas, infrastruktūros ir investicijų projektus bei galimybes pritraukti didesnės pridėtinės vertės verslą.

Panevėžio miesto savivaldybės vicemeras Rytis Mykolas Račkauskas pabrėžia, kad tarptautiniai verslo ryšiai gali tapti konkrečia nauda regiono ekonomikai – nuo naujų partneryščių ir eksporto galimybių iki investicijų bei naujų darbo vietų, rašoma pranešime žiniasklaidai.

Lietuva yra didesnė už jos teritoriją

Renginyje dalyvavusi Seimo narė Dalia Asanavičiūtė-Gružauskienė atkreipia dėmesį į dar vieną potencialą – užsienyje gyvenančių lietuvių sukauptą patirtį ir ryšius.

„Mums laikas pripažinti, kad Lietuva yra didesnė nei mūsų teritorinė Lietuva. Lietuva yra ten, kur gyvena lietuviai. Užsienyje jie yra sukaupę labai didelę mokslinę, bendruomeninę ir verslo patirtį, taip pat tinklus ir ryšius“, – įsitikinusi D. Asanavičiūtė-Gružauskienė.

Jos teigimu, šių ryšių stiprinimas gali būti naudingas ne tik siekiant susigrąžinti žmones į Lietuvą, bet ir atveriant šalies verslui duris į naujas rinkas.

„Pripažinę šį potencialą, mes praturtinsime savo valstybę – ne tik prisiviliosime žmones grįžti ir kurti Lietuvoje, bet ir atversime duris į kitas rinkas“, – pabrėžia parlamentarė.

Verslo ryšiai kuriami ne tik konferencijų salėje

Forume kalbėta ir apie tai, kaip Lietuvos verslas šiandien atrodo potencialiam tarptautiniam partneriui. LCCUK valdybos narė ir „LinkedIn“ ekspertė Olga Kairienė surengė praktinę sesiją, kurios metu analizavo dalyvių profesinius profilius ir aptarė, kaip skaitmeninė reputacija gali padėti užmegzti pirmąjį kontaktą dar prieš gyvą susitikimą.

Apie lyderystę, sprendimų priėmimą neapibrėžtose situacijose ir išėjimą iš komforto zonos kalbėjo žurnalistė Daiva Žeimytė, savo įžvalgas siedama su alpinisto Sauliaus Damulevičiaus kelione į Nepalą ir Everestą.

Renginio metu taip pat pristatyta LCCUK partnerystė su „Mamų unija“, telkianti verslo bendruomenę pagalbai onkologinėmis ligomis sergantiems Lietuvos vaikams ir jų šeimoms.

Europos kelionių komisijos (EKK) vicepresidentė, Ekonomikos ir inovacijų ministerijos (EIM) Turizmo ir kurortų plėtros politikos skyriaus atstovė Lidija Bajarūnienė forumo metu L. Budrienei įsegė žalvarinį Turizmo ambasadoriaus ženklelį su Ekonomikos ir inovacijos ministerijos logotipu, linkėdama savo darbais pasiekti ir auksinį.

Po forumo JK verslo delegacija vyko į Anykščius, kur susitiko su savivaldybės vadovais, verslo bendruomene ir vietos įstaigų atstovais, aptarė investicines galimybes bei tarptautinio bendradarbiavimo perspektyvas.

Ši verslo misija ir susitikimai Lietuvoje yra dalis spalį Londone vyksiančio „Lithuania–UK Business Forum 2026“, kurį organizuoja LCCUK kartu su Lietuvos Respublikos ambasada Jungtinėje Karalystėje. Spalio 21–23 d. vyksiantis kasmetinis trijų dienų verslo ir tinklaveikos forumas suburs iki 200 Lietuvos ir JK verslo lyderių, įmonių, organizacijų bei sprendimų priėmėjų, siekiant stiprinti ekonominius ryšius, skatinti naujas partnerystes ir padėti Lietuvos verslui plėstis JK rinkoje.