



Kviečiame populiarinti savo savivaldybes ir kviesti jose apsilankyti

#LithuaniaTravel - tai socialinių tinklų turizmo iššūkis, pradėtas 2025 m. birželį Lietuvos ekonomikos ir inovacijų ministerijos ir nacionalinės turizmo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ iniciatyva. *Scroll down for English.*

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos informacija

▣ Tikslas ir dalyviai

- Tai žaidimas socialiniuose tinkluose, skirtas didinti Lietuvos žinomumą pasaulyje ir skatinti keliones į ir po Lietuvą.
- Dalyvauti gali visi: vietiniai gyventojai, lietuvių kilmės žmonės ar užsieniečiai, mylintys Lietuvą, juridiniai asmenys.
- Dalyviai kelia nuotraukas su Lietuvos gamtos, kultūros, kulinarijos, sveikatingumo ar šeimai draugiškais vaizdais į „Facebook“, „Instagram“ ar „TikTok“. Vaizdus būtina reikia pažymėti grotažyme #LithuaniaTravel. Siūlytina prirašyti, koks vaizdas nuotraukoje, į kurią vietovę kviečiate atvykti, kas patiko, kas įdomu ir būtinai pasidalinti su sekėjais.

▣ Trukmė ir apdovanojimai

- Kampanija vyksta iki 2025 m. rugsėjo 25 d., o nugalėtojai bus paskelbti rugsėjo 26 d., Pasaulinės turizmo dienos išvakarėse.
- Trys atsitiktinai atrinkti laimėtojai gaus specialų dviejų dienų kelionės paketą:
 - o Aplankys bent vieną Lietuvos etnografinį regioną;
 - o Gaus bent dvi gamtos, kultūros, sveikatingumo, gastronomijos ar šeimos turizmui skirtas paslaugas;

o Nakvos vieną naktį ne mažesnės nei 3 žvaigždučių viešbutyje arba dvi naktis 4 gandrų kaimo turizmo sodyboje.

- Papildomi prizai bus skiriami dalyviams, kurie įkels daugiausiai nuotraukų iš konkrečių turistinių vietovių. Prizus įsteigia vietiniai turizmo informacijos centrai.



▣ **Kontekstas**

- Inicijatyvą paskatino praėjusių metų #LithuaniaCoCreate kampanijos sėkmė. Jos metu pasiekta beveik 2 mln. socialinių tinklų vartotojų ir sulaukta daugiau nei 1500 įrašų, kviečiančių aplankyti Lietuvą.

▣ **Kodėl tai svarbu?**

- Dalyviai tampa turizmo ambasadoriais, dalindamiesi autentiškais įspūdžiais apie Lietuvą, lankytinas ir atokias jos vietas, taip stiprindami šalies įvaizdį nacionaliniu ir tarptautiniu lygiu.
- Įtraukiama plati auditorija – vietiniai, diaspora ir užsienio turistai – dalyvavimas paprastas ir motyvuojantis.

- Inicijatyva padeda vietiniam ir atvykstamajam turizmui, kultūros, apgyvendinimo, maitinimo objektams, didindama jų matomumą per vartotojų kuriamą turinį.

□ Svarstai dalyvauti?

- Jei turi mėgstamų nuotraukų – gamtos, miestų, kaimų, savivaldybės naujienų, tradicinio maisto, sveikatingumo paslaugų, aktyvių pramogų, vaizdų iš kultūros renginių, švenčių, giminės susitikimų, kt. – dabar pats metas!
- Pažymėk grotažyme ir dalinkis – padėk skleisti Lietuvos turizmo istoriją... ir galbūt laimėsi įspūdžių kupiną kelionę!

ENGLISH

#LithuaniaTravel is a social-media tourism challenge launched in **June 2025** by the Lithuanian **Ministry of the Economy and Innovation** together with **Lithuania Travel** (the national tourism board)

□ Purpose & Participants

- It's a **social media game** designed to boost international awareness of Lithuania and encourage travel.
- Anyone can join: locals, people of Lithuanian heritage, or anyone abroad who loves Lithuania
- Participants post photos from Lithuanian landscapes, culture, cuisine, wellness or family-friendly scenes on **Facebook, Instagram, or TikTok**, tag them with **#LithuaniaTravel**, and share with followers

□ Prizes & Timeline

- The campaign runs until **25 September 2025**, with winners announced **on 26 September**, on the eve of World Tourism Day.
- Three randomly-selected winners receive a curated **two-day travel package**:
 - Visit at least one **ethnographic region** of Lithuania,
 - Choose at least **two experiences** in categories like **nature, culture, wellness, gastronomy, or family tourism**,
 - Stay one night in a **minimum 3-star hotel** or two nights at a **“4-Storks” rural tourism farmstead**
- Additional prizes awarded by **local tourism information centres** to

participants who upload the most photos of specific tourist destinations



□ Impact & Background

- This builds on the success of last year's **#LithuaniaCo-create** campaign, which ran from June–September 2024 and reached nearly **2 million social media users**, with over **1,500 posts** inviting people to visit Lithuania

□ Why It Matters

- This initiative encourages users to become **tourism ambassadors** by sharing authentic impressions of Lithuania online, helping amplify the country's identity globally.
- It engages a wide audience – locals, diaspora, and international fans, tourists – by making participation simple and rewarding.
- It supports **local tourism businesses, municipalities, cultural sites,**

and others through increased visibility and user-generated content.

☐ Thinking of Participating?

- If you've snapped any favorites - like nature, historic towns, traditional food, wellness escapes, or cultural gems -this is your moment.
- Tag it and share to help share Lithuania's story... and maybe you'll win that experience-packed trip!