

Kuriamas pirmasis lietuviškų verslų JK žemėlapis: įmonės kviečiamos registruotis

Jungtinėje Karalystėje veikia daugybė su Lietuva susijusių verslų – nuo smulkių šeimos įmonių iki stambių bendrovių. Jos įsikūrusios skirtinguose JK regionuose ir dirba įvairiausiuose sektoriuose, tačiau iki šiol nebuvo vienos vietos, kurioje būtų galima pamatyti visą lietuvių verslo bendruomenę kaip visumą – jos mastą, geografiją, veiklos sritis ir stipriausias kryptis, rašoma Lietuvos prekybos ir amatų rūmų Jungtinėje Karalystėje (LCCUK) pranešime žiniasklaidai.

Šiandien vis dar trūksta aiškaus atsakymo, kur lietuviško verslo JK daugiausia, kokiose srityse jis stipriausias ir kur dar glūdi neišnaudotas potencialas.

Todėl Jungtinėje Karalystėje pradedamas kurti pirmasis lietuviškų verslų žemėlapis, kuriame vienoje vietoje bus galima rasti lietuvių įkurtas, lietuviško kapitalo bei su Lietuva glaudžiai susijusias įmones. Žemėlapis leis matyti, kuriose JK dalyse veikia lietuviški verslai, kokias veiklos sritis jie atstovauja ir kaip atrodo visa lietuvių verslo bendruomenė šioje rinkoje.

Kartu tai bus praktinis įrankis patiems verslams – padėsiantis lengviau atrasti vieniems kitus, rasti potencialių partnerių, užmegzti naujų kontaktų ir stiprinti tarpusavio ryšius. Sukaupta informacija ateityje taip pat leis geriau suprasti lietuvių verslo bendruomenės poreikius ir į juos tiksliau reaguoti.

Žemėlapį kuria Lietuvos prekybos ir amatų rūmai Jungtinėje Karalystėje (LCCUK), kviečiantys Jungtinėje Karalystėje veikiančias su Lietuva susijusias įmones

registruotis ir įtraukti savo verslą į kuriamą žemėlapį.

Vienoje vietoje – lietuviški verslai visoje Jungtinėje Karalystėje

Registruotis kviečiami verslai, veikiantys visoje Jungtinėje Karalystėje: Anglijoje, Škotijoje, Velse ir Šiaurės Airijoje.

„Lietuvių verslo bendruomenė Jungtinėje Karalystėje yra gerokai didesnė, nei dažnai įsivaizduojama. Nors po „Brexit“ verslo aplinka JK pasikeitė, šalyje ir toliau sėkmingai veikia tūkstančiai lietuvių įkurtų bei su Lietuva susijusių įmonių. Tačiau iki šiol nebuvo vienos platformos, kuri padėtų jas identifikuoti, parodytų jų veiklos mastą ir sudarytų daugiau galimybių bendradarbiauti tarpusavyje“, – pastebi LCCUK prezidentė Laura Budrienė.



LCCUK prezidentė Laura Budrienė | LCCUK nuotr.

Pasak prezidentės, lietuvių verslai jau seniai yra svarbi abiejų šalių ekonominių ryšių dalis, tačiau jų potencialas ne visada yra matomas.

„Siekiame, kad šis žemėlapis taptų bendru atskaitos tašku – parodytų, kokia stipri ir įvairi yra mūsų verslo bendruomenė, ir kartu paskatintų dar glaudesnį

bendradarbiavimą ateityje. Kuo daugiau įmonių prisijungs, tuo didesnę vertę ši iniciatyva sukurs visai lietuvių verslo bendruomenei“, – sako L. Budrienė.

Kiek iš tiesų lietuviško verslo yra Jungtinėje Karalystėje?

L. Budrienė sako, kad kuriamas žemėlapis leis pirmą kartą išsamiau įvertinti lietuviško verslo bendruomenę Jungtinėje Karalystėje – ne tik suskaičiuoti veikiančias įmones, bet ir pamatyti, kur jų daugiausia, kokiuose sektoriuose lietuvių verslams sekasi geriausiai, o kur dar yra neišnaudoto potencialo.

„Norime geriau suprasti, kaip lietuviškiems verslams sekasi skirtinguose JK regionuose ir sektoriuose, su kokiais iššūkiais jie susiduria ir kokios pagalbos jiems reikia. Ši informacija padės ne tik geriau matyti bendrą lietuviško verslo paveikslą Jungtinėje Karalystėje, bet ir planuoti tikslesnes iniciatyvas, kurios atlieptų realius verslų poreikius“, – teigia L. Budrienė.

Žemėlapio tikslas – ne tik surinkti informaciją apie įmones, bet ir padėti užmegzti daugiau ryšių tarp Lietuvos ir Jungtinės Karalystės verslo bendruomenių. Tikimasi, kad jis taps vieta, kurioje verslai galės lengviau atrasti vieni kitus, užmegzti kontaktus, dalytis patirtimi, ieškoti partnerių ir kurti naujus bendradarbiavimo projektus.



Londonas. Asociatyvi nuotr. | J. Wennington/Unsplash nuotr.

Nauda ne tik verslui, bet ir institucijoms

Žemėlapyje sukaupta informacija bus naudinga ir Lietuvos bei Jungtinės Karalystės institucijoms – ministerijoms, ambasadoms, ekonominės diplomatijos organizacijoms bei kitoms įstaigoms, prisidedančioms prie dvišalio ekonominio bendradarbiavimo.

„Labai svarbu, kad institucijos taip pat geriau matytų, kur ir kaip veikia lietuviški verslai, su kokiais iššūkiais jie susiduria ir kokių sprendimų ar pagalbos jiems reikia. Norime, kad verslo balsas būtų geriau girdimas ir kad institucijos galėtų ne tik atstovauti verslui, bet ir laiku atliepti jo poreikius“, – sako L. Budrienė.

Kodėl verslams verta prisijungti prie žemėlapio?

Verslams dalyvavimas projekte suteiks ir praktinės naudos. Žemėlapis padės būti labiau matomiems potencialiems klientams ir partneriams, lengviau atrasti kitus lietuviškus verslus Jungtinėje Karalystėje, užmegzti naujus kontaktus ir plėsti profesinių ryšių tinklą. Kartu tai bus galimybė tapti matoma platesnės lietuvių verslo bendruomenės dalimi, įsitraukti į jos veiklą ir atrasti naujų bendradarbiavimo galimybių. Registracija į žemėlapį taip pat gali tapti pirmuoju

žingsniu verslams, norintiems aktyviau įsitraukti į organizacijos veiklą ir bendruomenę.

Jungtinė Karalystė išlieka viena svarbiausių Lietuvos prekybos partnerių. Valstybės duomenų agentūros duomenimis, 2025 metais Lietuvos eksportas į šią rinką siekė beveik 1,6 mlrd. eurų. Lietuvių verslai Jungtinėje Karalystėje sėkmingai veikia įvairiuose sektoriuose – nuo gamybos, logistikos ir statybų iki technologijų, finansinių bei profesinių paslaugų.

Įmonės kviečiamos registruotis čia.