



Estijos lietuviai matuojasi naują įvaizdį



ESTIJOS
LIETUVIŲ
BENDRUOMENĖ

Šiemet iš pagrindų atsinaujinusi Estijos Lietuvių Bendruomenė (ELB) dabinaisi ir nauju logotipu bei vizualiniu identitetu, kurį sukūrė viena didžiausių Lietuvos reklamos ir dizaino agentūrų „Adell Taivas Ogilvy“. Ilgai lauktas naujas įvaizdis simboliškai įprasmins ir

Lietuvos valstybės atkūrimo 100 metų jubiliejų.

„Svajonę apie naują logotipo dizainą puoselėjome maždaug pusmetį, todėl labai džiaugiamės, kad jį mums sukūrė vieni geriausių šios srities žinovų, – sako Vaidas Matulaitis, Estijos Lietuvių Bendruomenės pirmininkas. – Kreipėmės į agentūrą su prašymu mus „aprengti“ Valstybės jubiliejui ir netrukome sulaukti profesionalios pagalbos – puikių kūrybiškų idėjų ir jų įgyvendinimo.“

Pirmiausia buvo pateiktos 4 logotipo versijos, iš kurių ELB valdyba išrinko 2 finalininkus, o nugalėtojas paaiškėjo po visuotinio Estijos lietuvių balsavimo bendruomenės „Facebook“ paskyroje. Juo absoliučios daugumos sprendimu tapo koncepcija „Prieverspstės“.

„Viena iš Lietuvoje paplitusių liaudies meno formų yra drožiniai, ypač namų apyvokos daiktų dekoras. Dažnai jie yra moduliniai, susidedantys iš pasikartojančių detalių. Atkurdami šį principą, logotipe siekėme užkoduoti tiek Estijos, tiek Lietuvos tradicinę simboliką. Estai greičiausiai išvelgs jų nacionaliniu simboliu laikomos rugiagėlės kontūrus, lietuviai – prieverspstės elementus. Tai, kad ženklas yra sudarytas iš segmentų, simbolizuoja bendruomenės telkimą ir vienybę, kartu išlaikant estišką estetiką. Kurdami stengiamės perteikti tokias

savybes, kaip santūrumas, kultūrinis pradas, bei įkūnyti ELB šūkį „Vienyti ir įkvėpti“, – sako Marius Poškus, agentūros „Adell Taivas Ogilvy“ dizaino skyriaus vadovas.

„Tai geriausia dovana, kokios mūsų bendruomenė galėjo tikėtis. Naujasis identitetas – tarsi mūsų naujasis rūbas, kuriuo vilkėdami iš šių, ELB atgimimo, metų žengsime į ateinančius, kuomet minėsime Lietuvos valstybės atkūrimo 100-metį. Šis rūbas subtilaus dizaino, profesionaliai pasiūtas ir ypač mielas kūnui“, – džiaugiasi V. Matulaitis.



„Adell Taivas Ogilvy“ – daugiau nei 15 metų Baltijos šalyse lyderiaujanti reklamos agentūra. □ 2015 m. išrinkta kūrybingiausia agentūra Lietuvoje. „Adell Taivas Ogilvy“ komandoje dirba beveik 50 žmonių, agentūra džiaugiasi didžiausių reklamdavių Lietuvoje pasitikėjimu.



Estijos LB informacija